

# 安丘市深化“作风建设年”活动 简 报

第 33 期

安丘市“作风建设年”活动领导小组办公室 2018 年 7 月 27 日

---

## 市文广新局着力推进“人文安丘”建设

今年来，市文广新局强化责任担当，奋力创新实干，以深化“作风建设年”活动为引领，精心挖掘历史文化，对上积极跑争资源，对内打响亮点品牌，着力推进百花齐放、富于盛名的“人文安丘”建设，文化工作走在前列。

**积极对上争取不懈怠，叫响安丘文化。**以“七争”工作为纽带，积极跑上去争项目、争资金、争指标、争人才。充分挖掘文化项目，今年来多次到省厅、潍坊市局有关业务处室联系对接公共文化服务、文化遗产保护、文化产业发展等工作，加大对上争取力度。目前已争取上级文化资金 950 余万元，与去年同期相比增长 35%，文化工作获多个省级、国家级荣誉，我市被省文化厅命名为省民间文化艺术之乡，并入围中国民间文化艺术之乡；市

京剧团被评为全国服务农民服务基层文化建设先进集体。

**抓牢基础工作不放松，培植文化亮点。**根据乡村振兴战略、文化名城建设等部署要求，明确了三项年度重点任务。构建以惠民服务为亮点的公共文化服务体系，改造提升社区综合性文化服务中心，巩固场馆免费开放、“一村一年一场戏”、农村电影放映等惠民成果。打造以品牌建设为亮点的传统文化弘扬体系，举办第二届非遗展览会，叫响“非遗之旅·相约安丘”品牌，6项非遗作品被指定为潍坊市政府外宣外事礼品。发展以新兴产业为亮点的现代文化产业体系，扶持新兴产业，培育多家广播影视制作单位，其中骑士影业《翻手为云》《风雨欲来》两部电影在中央六套黄金时段首播，实现了文化发展和企业宣传的双赢。

**全力统筹谋划不留白，强化包装宣传。**立足我市深厚文化底蕴，统筹各镇街区文化资源，在历史文化挖掘、加强内涵提升上下大力气，做足文章。包装文物遗存，加强文化旅游融合，在管宁墓、王修墓、印台遗址3处建设文化景点，高标准完成庵上石坊、汉墓修缮保护工作。包装文化名片，整理安丘历史文化脉络经典、现代文化建设的亮点内容，宣传推介安丘文化，编辑出版集萃式、名片式书籍《文化安丘》。包装产业项目，加大对文化产业园区的扶持力度，推进文化产业园区上档升级，齐鲁酒地成功入选第六批山东省文化产业示范基地，博雅艺术城被评为首批山东省文化消费集聚区。

---

报：市级领导班子成员，市“作风建设年”活动领导小组成员

发：各镇街区党（工）委，市直各部门、各单位

---