

2023 年安丘市外贸企业调查问卷

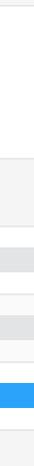
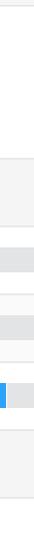
本次调查问卷共收到有效问卷 37 份，具体情况如下：

一、数据填写情况

1. 贵企业的性质？ [单选题]

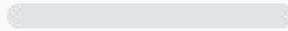
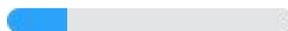
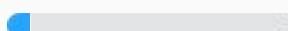
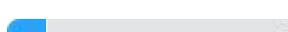
选项	小计	比例
国有	0	 0%
民营	33	 89.19%
外资	2	 5.41%
其他	2	 5.41%
本题有效填写人次	37	

2. 贵企业的规模？ [单选题]

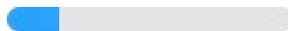
选项	小计	比例
大型企业	0	 0%
中型企业	8	 21.62%
小微企业	29	 78.38%
本题有效填写人次	37	

3. 贵企业经营所属行业？ [多选题]

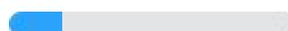
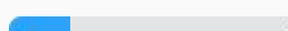
选项	小计	比例
机电	3	 8.11%
轻工	8	 21.62%
纺织服装	10	 27.03%

五矿	0	 0%
农业	8	 21.62%
化工	3	 8.11%
其他	5	 13.51%
本题有效填写人次	37	

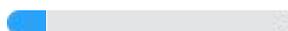
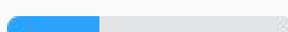
4.贵企业本季度贸易额与上季度相比有何变化？ [单选题]

选项	小计	比例
增加	7	 18.92%
持平	13	 35.14%
下降	17	 45.95%
本题有效填写人次	37	

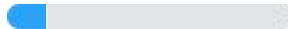
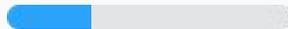
5.贵企业本季度贸易额与去年同期相比有何变化？ [单选题]

选项	小计	比例
增加	7	 18.92%
持平	8	 21.62%
下降	22	 59.46%
本题有效填写人次	37	

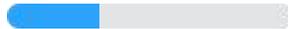
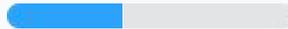
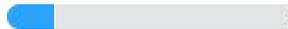
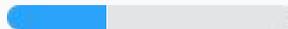
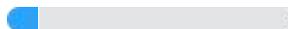
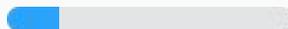
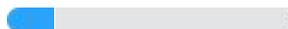
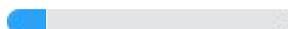
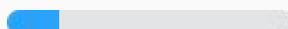
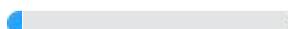
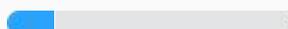
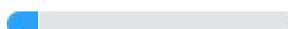
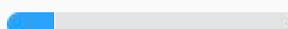
6.贵企业本季度利润情况与上季度相比有何变化？ [单选题]

选项	小计	比例
增加	5	 13.51%
持平	12	 32.43%
下降	20	 54.05%
本题有效填写人次	37	

7.贵企业本季度新增订单与上季度相比有何变化？ [单选题]

选项	小计	比例
增加	5	 13.51%
持平	11	 29.73%
下降	21	 56.76%
本题有效填写人次	37	

8.贵企业新增的订单主要来自哪些市场？ [多选题]

选项	小计	比例
美国	12	 32.43%
欧盟	15	 40.54%
东盟	6	 16.22%
日本	13	 35.14%
韩国	4	 10.81%
俄罗斯	7	 18.92%
澳大利亚	6	 16.22%
港台地区	2	 5.41%
非洲	5	 13.51%
拉美	7	 18.92%
中亚	2	 5.41%
中东	6	 16.22%
南亚	4	 10.81%
出口转内销	6	 16.22%
本题有效填写人次	37	

9.企业获取新订单的主要渠道？ [多选题]

选项	小计	比例
老客户	34	 91.89%
国内展会	10	 27.03%
国外展会	14	 37.84%
线上渠道	10	 27.03%
其他	0	 0%
本题有效填写人次	37	

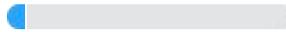
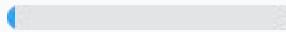
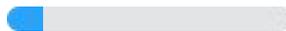
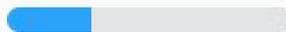
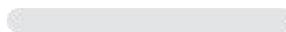
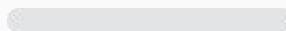
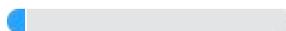
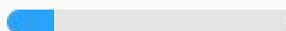
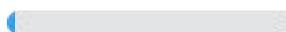
10.影响贵企业获取新增订单的主要因素？ [多选题]

选项	小计	比例
受国际大环境影响，外需不足	37	 100%
跨境人员流动受阻	1	 2.7%
客户压价，无力接单	20	 54.05%
老客户维系困难，导致订单流失	7	 18.92%
参加国内外展会困难	4	 10.81%
中美、俄乌等地缘政治影响	10	 27.03%
其他	0	 0%
本题有效填写人次	37	

11.贵企业是否感受到订单向其他国家转移或分流？ [单选题]

选项	小计	比例
是	30	 81.08%
否	7	 18.92%
本题有效填写人次	37	

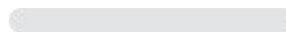
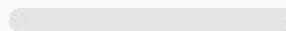
12.如果贵企业感受到订单转移，您了解到的订单流向是哪里？ [多选题]

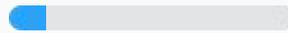
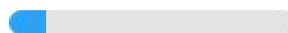
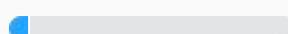
选项	小计	比例
美国	2	 6.67%
欧盟	1	 3.33%
越南	20	 66.67%
印度	13	 43.33%
土耳其	4	 13.33%
其他东盟国家	9	 30%
日韩	0	 0%
中亚	0	 0%
非洲	2	 6.67%
拉美	5	 16.67%
中东	1	 3.33%
国内其他地区	6	 20%
本题有效填写人次	30	

13.企业及供应链上下游是否存在将国内产能向外进行转移的情况？ [\[单选题\]](#)

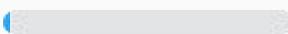
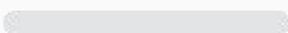
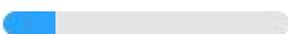
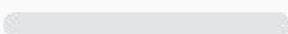
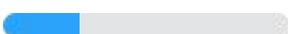
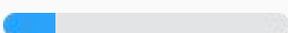
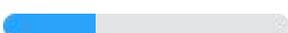
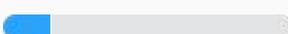
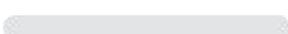
选项	小计	比例
是	15	 40.54%
否	22	 59.46%
本题有效填写人次	37	

若存在，主要考虑因素是什么？ [\[单选题\]](#)

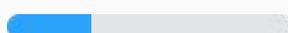
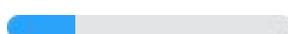
选项	小计	比例
营商环境	0	 0%
产业配套	0	 0%
综合成本	10	 66.67%

出口税率	2	 13.33%
客户要求	2	 13.33%
其他	1	 6.67%
本题有效填写人次	15	

14.贵企业当前面临的突出困难? [多选题]

选项	小计	比例
订单获取困难	28	 75.68%
生产履约困难	1	 2.7%
成本上升	24	 64.86%
跨境人员流动受阻	0	 0%
融资难融资贵	7	 18.92%
物流不畅	0	 0%
汇率波动大	10	 27.03%
用工困难	7	 18.92%
疫情后续影响	12	 32.43%
国际局势影响跨境结算	6	 16.22%
其他	0	 0%
本题有效填写人次	37	

15.贵企业对下一季度发展预期和信心 [单选题]

选项	小计	比例
好	17	 45.95%
较差	11	 29.73%
无变化	9	 24.32%
本题有效填写人次	37	

16.从贵企业生产经营情况看，当前的外贸利好因素有哪些？ [多选题]

选项	小计	比例
海外客户一直稳定	22	 59.46%
国家稳外贸政策效果好，地方政府扶持力度大	20	 54.05%
同行业对手退出市场，竞争压力减少	2	 5.41%
RCEP 红利显现	0	 0%
跨境电商等贸易新业态发展迅猛	8	 21.62%
其他	2	 5.41%
本题有效填写人次	37	

17.贵企业最期盼政府进一步加大哪方面的政策力度？ [多选题]

选项	小计	比例
降低融资成本	11	 29.73%
出口退税	15	 40.54%
减税降费	18	 48.65%
通关便利	8	 21.62%
境内外物流畅通	4	 10.81%
帮扶企业拓展订单来源渠道	18	 48.65%
支持出境办展参展	17	 45.95%
恢复跨境人员往来	2	 5.41%
稳定供应链	4	 10.81%
知识产权保护	1	 2.7%
人民币跨境结算	9	 24.32%
增强企业应对地缘政治等风险能力	4	 10.81%
其他	0	 0%

18.贵企业面临的具体困难及相关建议是?(请尽量详细填写,如需政府部门的帮助,请留下您的联系方式或联系市商务局外贸科 4396469) [填空题]

1.恳请政府尽可能的将优惠政策增大给小微企业

2.加大广交会推广力度

二、数据分析

经调查了解,今年以来,我市外贸出口形势不容乐观,订单与出口额呈下降趋势,主要原因是受国际大环境影响、外需不足,国外客户压价现象比较严重,部分企业受俄乌战争影响比较大。目前的订单主要依靠老客户关系的维护,8成以上企业反映订单向越南、印度等国家分流的问题比较突出,我市外贸企业当前面临的突出问题主要是订单获取困难以及成本的上升。4成以上的企业对今后外贸形势发展持乐观的态度,当前外贸利好因素主要是海外客户一直较稳定、国家稳外贸政策及地方政府扶持力度大、跨境电商等外贸新业态发展迅速。企业希望政府在出口退税、减税降费、降低融资成本、支持企业开拓国际市场等方面进一步加大支持力度。

三、总结

一是做好跟踪服务。持续下沉企业做好调研分析,第一时间为企业推送广交会等国内外展会以及上级在资质认证、展会补贴等方面的扶持政策,千方百计帮助企业抢订单、拓市场。

二是加强企业培育。对企业在办理 APEC 签证、进出口资质、跨境电商、物流等方面进行全程包靠，解决企业进出口中的难题，培育做强外贸企业。